

TANIA ZANA

FONDATRICE ET DIRIGEANTE DE SENZEÔ ART

Cabinet d'ingénierie culturelle pour l'entreprise, Senzeô Art crée une relation entre l'art et le business développement à travers son format exclusif #GAGE et son outil de gouvernance « Gouvernail esthétique ». Une démarche pour aider les organisations à se réinventer.

Par Pascale Baziller



“
L'ART POUR DONNER
DU SENS ET SE
PROJETER DANS
LE FUTUR
”

C'est un moment privilégié que Tania Zana, fondatrice et dirigeante de **Senzeô Art**, a partagé avec quelques clients au cours de la découverte exceptionnelle de l'exposition Léonard de Vinci qui se tenait au **musée du Louvre** jusqu'au 24 février dernier. Cette rétrospective a donné l'occasion d'évoquer la modernité du regard de l'artiste et les leçons à retenir de son travail pour nos organisations. En écho avec la raison d'être de Senzeô Art, qui invente la notion d'ingénierie culturelle

pour l'entreprise, ou comment créer une relation entre l'art et le business développement. « Notre conviction est que l'art est un puissant levier de performance économique, d'engagement et d'innovation pour l'entreprise. Il participe à poser la question du sens au-delà de la seule approche « cosmétique » et de communication », indique Tania Zana. La société a été pionnière depuis 2011 dans l'organisation d'événements privés dans les lieux d'art (musées, ateliers d'artistes...) dans une recherche de cohérence entre le thème d'une exposition ou d'une collection avec les valeurs et le métier de l'entreprise. Depuis 2015, elle a développé un nouveau format d'événement (externe/interne) exclusif #GAGE « Rencontre du génie de l'art et du génie de l'entreprise ». C'est un espace de dialogue et de fertilisation croisé entre les deux univers, intégré au cœur de l'événement. La concrétisation s'opère à travers un temps d'intervention avant ou après la visite privée où

un historien d'art, curateur ou artiste sensibilise le public sur la démarche de l'artiste afin que celle-ci inspire l'entreprise dans sa façon de se penser et se projeter. L'équipe assure le contenu éditorial, le choix des intervenants-experts en parallèle avec la logistique événementielle. « Nous sommes dans un monde où la dimension intelligible domine et les valeurs immatérielles, non mesurables, appartenant au domaine du sensible (émotion, intuition, sentiment esthétique...), porté par l'art, sont sous représentées dans nos organisations. Or, nous les considérons comme actifs de l'entreprise et sources de création de valeur. Notre format #GAGE montre les synergies entre l'art et l'entreprise. Si, à l'interne, il a pour objet d'engager les collaborateurs autour d'une expérience qui fait sens, il ouvre le champ des possibles à tous les publics », expose Tania Zana. « La révolution numérique a poussé les entreprises dans un processus de transformation, l'innovation technologique revendiquée partout ne peut s'effectuer sans un changement d'état d'esprit et de regard sur notre environnement, c'est à dire sans une démarche d'innovation culturelle ». En ce sens Senzeô Art a lancé un outil de gouvernance baptisé « Gouvernail Esthétique » au service de la stratégie. Il s'adresse aux CODIR pour explorer et déterminer la direction capable d'engager et d'aligner toutes les composantes de l'entreprise autour d'un principe d'harmonie ou de sentiment « esthétique », à l'image du rapport sincère qui relie l'artiste à l'œuvre. Une démarche globale innovante pour accompagner les organisations nationales et internationales et les aider à se réinventer dans un monde en pleine mutation.